

	G&S DEL PERÚ S.A.C		Código	QA.DOC.002
	MATRIZ FODA		Versión	2
			Fecha	6/03/2020
			Página	1

Nota: Las debilidades se generan de las encuestas, bienes, capacidades y procesos mientras que las amenazas y oportunidades se analizan desde los datos del entorno, datos de la industria, competencia y clientes.

DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	Limitada comunicación interna entre las áreas administrativas y operativas.	A1	Presencia en el mercado de Empresas Nacionales e Internacionales con gran aptitud para brindar el servicio.
D2	Rotación promedio del personal alta.	A2	Desempeño deficiente de empresas asociadas con nosotros.
D3	Cantidad insuficiente de personas designadas en ciertas áreas.	A3	Conflictos Sociales y Ambientales que puedan generar huelgas y paralizaciones (internas y externas).
D4	Limitados espacios físicos para almacenar documentos y/u objetos en ciertas áreas.	A4	Ocurrencia de Desastres Naturales
D5	Falta de control de calidad en los servicios.	A5	Burocracia y Corrupción del Sector Público y privado en contra de la libre competencia
D6	Capacidad de respuesta disminuida ante requerimientos complejos de alguna parte interesada.	A6	Contagios por COVID-19 en el centro de labores
D7	Falta de claridad cuando se decide quién o quiénes son los encargados de la toma de decisiones.	A7	Delincuencia urbana a nivel nacional
D8		A8	Desaceleración económica en el país
D9		A9	Cambio en la normatividad por parte de los entes reguladores, frente al ámbito Ambiental, Seguridad y Calidad.
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Experiencia y conocimiento en los servicios brindados	O1	Aumentar la cartera con socios experimentados para alianzas estratégicas en el servicio.
F2	Cumplimiento de obligaciones y pagos.	O2	Convocatoria del Estado a las empresas para participar en la obtención del "Sello de empresa segura libre de violencia contra la mujer".
F3	Compromiso de la Alta dirección para el mejoramiento continuo	O3	Invertir más en marketing a razón de la necesidad de las empresas por contar un eficiente tratamiento a sus residuos, esto debido a la pandemia COVID- 19.
F4	Solidez financiera	O4	Utilizar mano de obra y/o maquinas locales en la zona donde se desarrolla el servicio.
F5	Facilidades en la formación de aliados estratégicos	O5	Contar con la posibilidad de obtener acceso a créditos mas altos que los del año pasado.
F6	El staff en su mayoría son jóvenes profesionales y técnicos que pueden adecuarse rápidamente a cambios.	O6	Fidelizar proveedores para los servicios.
F7	Capacitación constante al personal.	O7	